



YO FUI MI MEJOR CLIENTE. HEINZ BERGGRUEN. ED. ELBA

Traemos a nuestras páginas una recomendación de primera línea. Elba nos presente un cuidado volumen memoria viva de la historia del arte de buena parte del siglo pasado. Berggruen, cosmopolita y visionario, hombre de vida pasional y apasionante, narra en primera persona la evolución de una pasión que fue su vida: el coleccionismo. Coleccionar como elevación del espíritu más allá de la mera actividad de acaparar, coleccionar arte como medio de conocimiento del artista, del entorno, del contexto de la época. Berggruen participa de una época prodigiosa y entabla contacto y amistad con muchos de los grandes maestros. Estrechamente ligado a Picasso, es fiel cronista de parte del carácter del malagueño; numerosas anécdotas de la vida de éste, de sus particular visión de la vida y del propio arte. Matisse, la ubicua Gertrude Stein, Sartre, y todo el elenco de ese París que era una fiesta, con un rato en Deux Magots, de donde salía un encuentro providencial, una amistad duradera que podría diluirse en una copa de absenta, para retomarla en el Café de Flore. Berggruen colecciona y acapara, vende y se queda con obras por amor al arte, construye una colección para Berlín y nos da una rica visión del mercado del arte, que no del mercadeo, tan común hoy

YO FUI MI MEJOR CLIENTE

Escrito por CONFUTATIS

Miércoles, 21 de Diciembre de 2016 09:13 -

donde muchos coleccionistas no son sino marchantes, tratantes de ganado a la espera de una subasta beneficiosa. Sin ocultar la mercantilidad de su actividad, Berggruen se erige fedatario de una época en la que se forjaron muchas de las grandes colecciones que provenían directamente de las fuentes: un café con Picasso en Antibes de donde sale un regalo improvisado sobre una servilleta, una tarde con Matisse que crea un trato preferente... quien sabe que podía deparar una visita al taller de cualquier artista en los años de la efervescencia creativa del nuevo arte.